

**Mediadaten**  
**2008**

**TerminmarktWelt.de**

**TerminmarktWelt.de ist das führende deutschsprachige Finanzportal für Termin- und Optionshandel, Technische Analyse, Börsensoftware und viele weitere Themen rund um Rohstoff- und Finanzmärkte. Die Schwerpunkte liegen im redaktionell betreuten Forum mit mehr als 50 Spezial-Foren, über 50.000 Themen und mehr als 150.000 Beiträgen.**

**Die Mitglieder und Premium-Mitglieder setzen sich zum weit überwiegenden Teil aus besonders aktiven Börsianern zusammensetzen – mit den Schwerpunkten Aktien, Optionen, Futures und Hebelprodukte, vom Daytrading bis zum Positionstrading.**

**Als Spezial-Finanzseite ist TerminmarktWelt.de nicht nur für Werbung aus dem Finanzbereich, sondern auch für hochwertige Konsumgüter hervorragend geeignet.**

**Monatliche Seitenaufrufe (Page Impressions) ca. 910.000**

**Monatliche Besuche (Visits) ca. 260.000**

**Kurzprofil**  
**TerminmarktWelt.de**

	<b>Pixel</b>	<b>Größe</b>	<b>TKP*</b>
<b>Half Size Banner</b>	<b>234 x 60</b>	<b>30 KB</b>	<b>15</b>
<b>Full Size Banner</b>	<b>468 x 60</b>	<b>30 KB</b>	<b>20</b>
<b>Big Size Banner</b>	<b>728 x 90</b>	<b>35 KB</b>	<b>30</b>
<b>Skyscraper</b>	<b>100-200 x 600</b>	<b>40 KB</b>	<b>40</b>
<b>Wallpaper</b>	<b>728 x 90 und 100-200 x 700</b>	<b>75 KB</b>	<b>80</b>

**Dateiformate: GIF, JPG, Flash, HTML, PNG**

**Mindestbuchung: 500 Euro netto**

**\*Tausender-Kontakt-Preis zzgl. MwSt.**

**Werbemittel**  
**TerminmarktWelt.de**

## Rabattstaffel

Volumen *	Rabatt
5.000 Euro	5%
10.000 Euro	10%
40.000 Euro	15%
70.000 Euro	20%
ab 100.000 Euro	25%

\* Jahresbuchungsvolumen netto

## Agenturprovision

15 Prozent bei Buchung über Agenturen

**Rabatte**  
**TerminmarktWelt.de**

## **1. Werbeauftrag**

1.1. Werbeauftrag im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Auftrag zur Schaltung einer oder mehrerer Werbeflächen auf einer oder mehrerer Internetseiten der Richard Ebert AG.

## **2. Werbemittel**

2.1. Ein Werbemittel kann aus einem oder mehreren Elementen bestehen, jeweils mit einem Link auf die Internetseiten des Auftraggebers. Die Richard Ebert AG wird die in Auftrag gegebenen Werbemittel über die vertraglich vereinbarte Dauer bzw. bis zum Erreichen der Page Impressions (Seitenaufrufe) auf der vertraglich festgelegten Internetseite platzieren. Während der Schaltung erhält der Auftraggeber über den AdServer die Möglichkeit, die Kampagne zu überwachen und Werbemittel auszutauschen.

2.2. Die Kosten für die Herstellung von Werbemitteln sowie Anzeigentexte sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten.

2.3. Die Richard Ebert AG ist berechtigt, Werbung, die nicht als solche erkennbar ist, mit dem Hinweis „Werbung“ oder „Anzeige“ zu kennzeichnen.

2.3. Die Anlieferung einwandfreier, geeigneter Werbemittel muss bis spätestens 3 Werktage vor Schaltungsbeginn erfolgen. Von den Werbeformate abweichende Formate sind mit der Richard Ebert AG abzustimmen.

2.4. Die Richard Ebert AG behält sich vor, einzelne oder gesamte Werbeaufträge abzulehnen, insbesondere dann, wenn der Inhalt der Werbung gegen Gesetze und gesetzliche Regelungen verstößt oder gewalt- und drogenverherrlichenden Inhalte, pornographische Darstellungen, rassistische Äußerungen und sonstige Inhalte, die verletzend für andere sind und/oder gegen straf- und presserechtliche Bestimmungen enthält.

2.5. Wird der Werbeauftrag aufgrund höherer Gewalt, Streik oder gesetzlicher Bestimmungen, ganz oder teilweise unterbrochen, verlängert sich der Werbeauftrag ohne zusätzliche Berechnung entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz an die Richard Ebert AG bleibt ausgeschlossen.

2.6. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Werbemitteln endet 3 Monate nach deren letztmaliger Verbreitung.

**AGBs**  
**TerminmarktWelt.de**

### **3. Vertragsabschluß, Preise, Rabatte**

3.1. Die Angebote der Richard Ebert AG sind freibleibend, der Auftrag kommt ausschließlich durch die Bestätigung der Richard Ebert AG zustande. Die aktuellen Preise sind der jeweils gültigen Preisliste zu entnehmen und verstehen sich grundsätzlich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

3.2. Die Berechnung erfolgt zu Beginn der Werbeschaltung, sofern sich aus individuellen Aufträgen nicht anderes ergibt. Rechnungsbeträge sind innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei größeren Buchungssummen kann eine Ratenzahlung des Betrages vereinbart werden.

3.3. Nachlässe und Provisionen werden gemäß Preisliste gewährt. Für Aufträge, die über eine Werbeagentur erteilt werden, wird eine Agenturgebühr von 15 % auf die Nettorechnung vergütet.

### **4. Stornierung**

4.1. Eine Stornierung von Aufträgen ist möglich. Bei einer Stornierung mindestens 14 Tage vor Schaltungsbeginn entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Spätere Stornierungen werden mit einer Bearbeitungsgebühr von pauschal 15 % des Nettoauftragswertes berechnet. Storniert der Auftraggeber während einer laufenden Kampagne, so wird dafür eine Stornierungsgebühr von 50 % des noch nicht abgeholzten Auftragswertes berechnet.

### **5 Salvatorische Klausel**

5.1. Sollten einzelne Teile dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen davon unberührt.

### **6. Erfüllungsort, Gerichtsstand**

6.1. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist 36151 Burghaun. Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

Stand: 10. Dezember 2007

**AGBs**  
**TerminmarktWelt.de**

**Richard Ebert AG**  
**Schloßstraße 40**  
**36151 Burghaun**

**Richard Ebert**  
**Tel.06652 - 3326**  
**Fax 06652 - 5060**

**Brigitte Ammon**  
**Tel.07561 - 6715**  
**Fax 07561 - 6733**

**Werbung@TerminmarktWelt.de**  
**Informationen und Onlinebuchung auf [www.TerminmarktWelt.de/Werbung](http://www.TerminmarktWelt.de/Werbung)**

**Kontakt**  
**TerminmarktWelt.de**